

I Seminari MASTRI MAestri, Saperi e meSTieRI: l'arte antica dell'innovazione

La professionalità di artisti e artigiani - che tramandano la ricchezza del patrimonio scientifico-tecnologico ed esperienziale proprio dei mestieri di ieri e di oggi - consente di accostarsi alla conoscenza di un vastissimo patrimonio storico-culturale. Antichi di secoli, questi saperi sono custoditi dai 'maestri' dei mestieri e delle loro arti: grande è il valore economico, sociale e culturale di attività che hanno generato lavoro nel passato, che lo garantiscono nel presente e lo prospettano per il futuro. Tali arti e mestieri sono realtà artigianali e professionali ancorate in tessuti locali, regionali e nazionali, che sono parte dell'immagine del Paese in Europa e nel mondo. Se li conosciamo, impariamo ad apprezzarli e a trasmetterne il valore in sé e la rilevanza produttiva di generazione in generazione.

I Seminari MASTRI di Fiesole intendono essere momenti di incontro, di analisi e dibattito sulla ricchezza culturale di mestieri che testimoniano l'arte antica dell'innovazione tecnica, scientifica, organizzativa e produttiva in Italia. Il filo conduttore che li unisce è il passato e il futuro della loro terminologia, dove le parole sono la porta d'ingresso delle loro specificità. Dalle parole ai metodi e alle forme che li caratterizzano oggi.



Il Comune di Fiesole

in collaborazione con:

Osservatorio di Terminologie e Politiche Linguistiche
Università Cattolica del Sacro Cuore

Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olio

Con il patrocinio di:

Associazione Italiana per la Terminologia
Lions Club Fiesole

Secondo Seminario MASTRI

Le parole dell'olio di oliva

Fiesole, 17 aprile 2015

Casa Marchini Carrozza, via Portigiani 3

PROGRAMMA

b 17 Saluti delle Autorità

Anna Ravoni, Sindaco di Fiesole

Barbara Casalini, Assessore alla Cultura

Le parole dell'olio di oliva

Introduce:

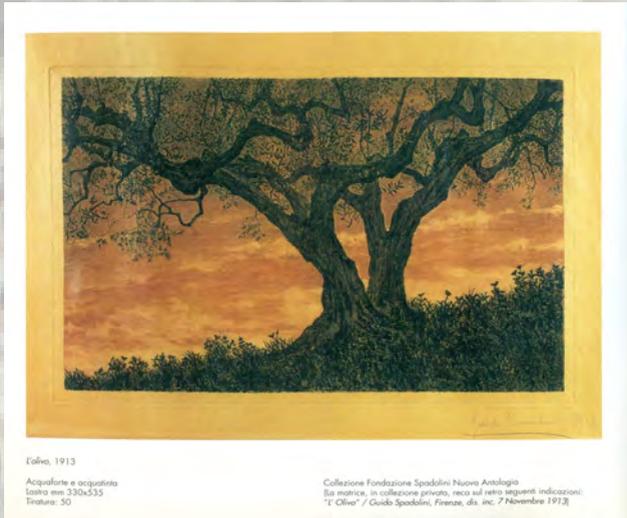
Maria Teresa Zanola, Osservatorio di Terminologie e Politiche Linguistiche, Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervengono:

Riccardo Gucci, Università di Pisa e Presidente dell'Accademia Nazionale dell'Olio e dell'Olio

Guido Ferruzzi, Università di Pisa

Dibattito



Per gentile concessione della Fondazione Spadolini



Questo secondo appuntamento dei Seminari MASTRI di Fiesole riguarda l'olio di oliva, un prodotto alimentare unico. L'olivo è la più estesa coltura arborea in Italia ove occupa oltre 1.150.000 ettari assolvendo una funzione non solo produttiva, in quanto marca in modo inconfondibile il paesaggio agrario toscano e mediterraneo. In Toscana vi sono circa 15 milioni di olivi su una superficie di 93000 ettari in circa 70000 imprese attive.

Il Seminario si propone di illustrare alcune particolarità della filiera dell'olivo e dell'olio, traendo spunto dall'attualità per richiamare alcuni tratti della tradizione. L'obiettivo è di far incontrare cittadini ed esperti per diffondere la coltura e la cultura dell'olivo e dell'olio, in modo da orientare il consumatore nelle sue scelte, o per dirla più semplicemente, per informare del lavoro necessario per produrre una bottiglia di olio. Vengono richiamati alcuni elementi caratteristici della tradizione olearia per presentare l'ampio bagaglio di innovazioni oggi utilizzate nella filiera. Gli argomenti vengono presentati sotto forma di colloquio in modo da coinvolgere i presenti in una conversazione aperta.